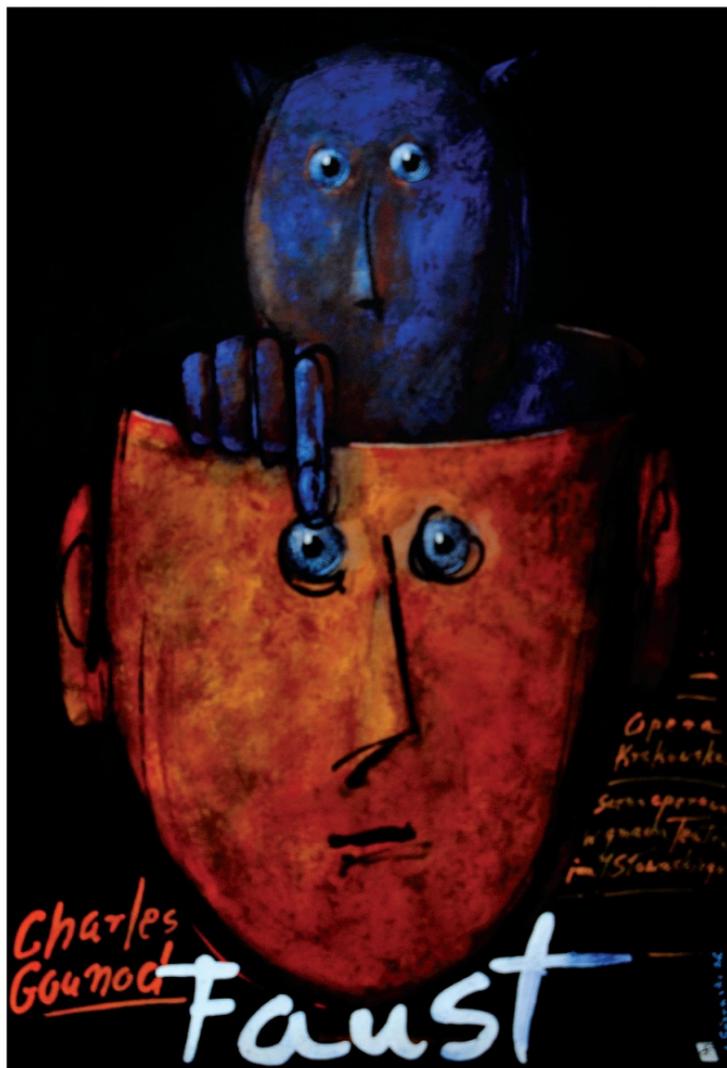


Plakat Polski

37 afiches polacos



El cartel es un orgullo nacional en Polonia y su papel en la vida cultural, es de singular importancia.

Polonia se formó en el cruce de las culturas este-oeste, del arte bizantino y de las vanguardias y de esa conjunción el arte popular del cartel polaco –Plakat Polski– tomó la atmósfera de ambigüedad y misterio, de los íconos los fuertes contornos, lo plano de las formas y el carácter profundamente simbólico y de las vanguardias el tratamiento de la luz y el color.

El cartel en Polonia se manifestó siempre como exponente de la libertad creadora, podemos hablar de la “Escuela Polaca del Cartel” creada por artistas plásticos llenos de fantasía y soltura..

Resulta una forma artística de comunicación virtual, muchísimo antes que la utilización publicitaria, ya que resplandece en cada producto la esencia de todo cartel auténtico, o sea una imagen clara, fuerte, capaz de sorprender, de golpear la sensibilidad del observador y un texto mínimo bien preciso. Son carteles modernos, extraordinariamente sobrios en la elección de los medios de expresión.

Los artistas han logrado en ellos, todo lo que constituye la esencia del arte popular: la feria de la aldea, las imágenes de madera, el recorte de papel, la pintura sobre vidrio.

El grueso contorno separa las líneas delicadas de las superficies cromáticas y recostado en ellas encontramos motivos ornamentales característicos.

En los carteles para teatro, cine o los referidos al circo, se emplea la tradición vanguardista del foto montaje y de los valores plásticos decorativos, a lo que se suma un cálido sentido del humor y la estilización del niño. La más simple definición: “un grito en la pared”.

En 1968 en Wilanów, cerca de Varsovia, se creó el primer Museo del Cartel en el mundo, en un edificio de muy lograda arquitectura contemporánea, perfectamente adaptada a la función museístico-educativa.

En mis visitas a este Museo me impactaron profundamente los afiches dispuestos en varios planos de altura, de audaces composiciones, trazos, coloridas improntas y emocionantes mensajes que debo confesar, marcaron profundamente mi accionar como artista plástico.

Me pareció estar inmerso en un concierto del color, sencillo y lírico, con la ingenuidad de las melodías populares. Ojalá quienes visiten esta muestra logren escuchar esta atrapante música.

César Rodríguez Musmanno

arquitectoartistaplástico

Embajador cultural por Salto ante la Red de Mercociudades



Alfred de Musset
ON NE BADINE PAS AVEC L'AMOUR.
NIE IGRA SIĘ
Z MIŁOŚCIĄ



www.wizytorium.pl

TEATR

POWSZECHNY
W WARSZAWIE

ALEKSANDER

FREDRO



ALEKSANDER FREDRO

GWALTU, co sie dzieje!

Ludwig van Beethoven
IX SYMFONIA
POZNAŃ WE WSPÓLNEJ EUROPIE

TEATR WIELKI W POZNANIU · 2004

LOTTEK WISNIEWSKI

El afiche polaco comienza a recibir atención en la década de los años 50 con la obra de Tadeusz Trepkowski. Se trataba de un diseño de imagen mínima con texto frugal (tomado del racionalismo suizo y la vanguardia europea) que expresaba la reciente tragedia de la guerra (Varsovia quedó destruída después de la masacre del bombardeo nazi). El famoso NIE! de Trepkowski (1953) con la imagen de la ruina citadina dentro de la bomba, hizo historia.

Sin embargo el padre del afiche polaco es Henryk Tomaszewski quien se hizo cargo del departamento de diseño de la Academia de Artes Visuales de Varsovia, después de la prematura muerte del primero.

Muere Stalin y la política del entonces secretario del partido; Wladyslaw Gomulka, es de apertura y estímulo a la creación (siempre que se acomode a los cánones de censura estipulados).

Los afichistas polacos crearon para el cine y el teatro e hicieron diseño para libros, revistas, etc. Tomaszewski quien fuera instrumental para en la creación de la Bienal de Afiche de Varsovia en 1964, cierra el capítulo obsesivo del horror de la guerra con un nuevo optimismo humorístico que es a la vez obtuso y naif. Su más cercana influencia es el diseñador Jerzy Flisak (“El dorado”, 1973) quien produjo alguno de los afiches más memorables de la época del naciente cine polaco de principios de los años 60.

Revista Polonia

Plakat! poster Art from Poland

The University Museum - John Sutton Hall
Indiana University of Pennsylvania
March 15 - April 13, 2003



Bajo el nombre de “Plakat Polski” se exhibe una colección del reconocido arte del afiche polaco, en la expresión de artistas contemporáneos.

Si bien el afiche moderno apareció hacia mediados del siglo XIX en Francia, resulta ineludible la trascendencia posterior del afichismo polaco. Valiéndose de todas las corrientes estéticas, Polonia, a través de sus carteles, fue como una suerte de difusor de distintas tendencias y movimientos artísticos, siendo reconocido internacionalmente a partir de la segunda posguerra.

El fenómeno del afiche polaco, comenzó siendo el reflejo de lo que pasaba en la historia de Polonia, agitada por guerras e invasiones. Poco a poco, el mundo del afiche comenzó a regirse por sus propias reglas, creando un diálogo poético entre el afiche y el espectador, hasta lograr genuinas obras de arte, que marcaron la consolidación de la llamada Escuela Polaca.

A mediados de la década del sesenta la ciudad de Varsovia organizó la Primera Bienal Internacional del Afiche. Para afianzar la tradición, hacia fines de la misma década, Polonia inauguró el primer Museo del Afiche. Del predominio de los afiches que referían a obras de teatro, se fue extendiendo la comunicación de veladas de ballet, conciertos, ópera e incluso cinematografía. Se haga uso de la metáfora, o de la broma, siempre se respeta la armonía con el espíritu y la idea principal del evento cultural que se quiere difundir.

Los afiches que se exponen dan cuenta de nuestro mundo de hoy, no sólo por las cuestiones que anuncian, denuncian, advierten o recomiendan, sino también por las herramientas gráficas y visuales que utilizan.

Arq. Paul Bittencourt

Director del Museo María I. Olarreaga Gallino, Salto.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE POLONIA

Ricardo Ehrlich
Ministro

María Simon
Subsecretaria

Alejandro Zavala
Director General

Hugo Achugar
Director Nacional de Cultura

Mario Sagradini
Director del Museo Nacional de Artes Visuales



PLAKAT POLSKI 37 afiches polacos

Fotografía de obra: Oscar Bonilla

11 de junio - 11 de julio 2010

Unión de Artistas Plásticos y Visuales



mnav
Museo Nacional de Artes Visuales

Tomás Giribaldi y Julio Herrera y Reissig
(598 2) 711 60 54 / 711 61 24 - 27
secretariamnav@gmail.com
www.mnav.gub.uy
Montevideo Uruguay

Líneas de ómnibus:

17 / 116 / 117 / 128 / 145 / 149 / 157 / 174
182 / 192 / 199 / 300 / 405 / 407 / 522 / 582

Horario del Museo:

Martes a domingo de 14:00 a 19:00 horas